



ITB BERLIN

THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®

6. - 10. März 2013

ITB Young Professional Day

Kategorie: Young Professional, Wellness

Datum: 6. März 2013

Zeit: 11:00 - 15:00 Uhr

Ort: Halle 5.1, Bühne

Berufsanfänger und akademische Nachwuchskräfte in der globalen Reise- und Touristikbranche erhalten hier Denkanstöße für die Gestaltung ihrer künftigen Laufbahn.

Tagesmoderation:

Dr. Mark Friesen, Unternehmensberater, Lehrbeauftragter, QUINTA Consulting, Universität St. Gallen

Zeit	Programmpunkte
------	----------------

11:00 - 11:15 Uhr	Eröffnung
--------------------------	------------------

Referent:

Dr. Mark Friesen, Unternehmensberater, Lehrbeauftragter, QUINTA Consulting, Universität St. Gallen

11:15 - 12:00 Uhr	Touristische Hochschulausbildung nach Bologna – Podiumsdiskussion unter Leitung der DGT
--------------------------	--

Der 1999 gestartete Bologna-Prozess soll zu einer erfolgreichen Modernisierung der Hochschulen beitragen und verfolgt auf zwischenstaatlicher Ebene das Ziel, einen „Europäischen Hochschulraum“ zu schaffen, die hochschul- und forschungspolitische Zusammenarbeit in Europa weiter zu verstärken und sich an gemeinsamen Grundprinzipien zu orientieren. „Bologna“ wird aber auch stark kritisiert. Die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT e.V.) versteht sich als Plattform der Diskussion und des Erfahrungsaustausches in diesen Fragen und lädt zur Podiumsdiskussion ein.

Interviewer:

Prof. Dr. Axel Dreyer, Vorstand, Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft DGT e.V., Hochschule Harz
Prof. Dr. Anita Zehrer, Vizepräsidentin & Vorstand, Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft DGT e.V., MCI Innsbruck

Interviewgäste:

Prof. Dr. Hans Hopfinger, Lehrstuhlinhaber für Kulturgeographie, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Acquin (Bereich Tourismus)
Prof. Dr. Stefan Kühl, Professor für Soziologie, Universität Bielefeld, Autor des Buches „Der Sudoku-Effekt. Hochschulen im Teufelskreis der Bürokratie. Eine Streitschrift“
Werner Sülberg, Bereichsleiter Unternehmensentwicklung/Marktforschung, Tourism Division of REWE Group

12:15 - 13:00 Uhr	Fachwirt für Geschäftsreise- und Mobilitätsmanagement (IHK) - Wohin bringt mich die neue Weiterbildung?
--------------------------	--

Auf Initiative von Verbänden, Gewerkschaften und Handelskammern wurde mit dem "Fachwirt für Geschäftsreise- und Mobilitätsmanagement (IHK)" ein neues Weiterbildungsangebot geschaffen. Die spezialisierten Fachwirte organisieren und steuern das wachsende Mobilitätsbedürfnis von Unternehmen. Sie übernehmen unter anderem den strategischen Einkauf, optimieren Reiseprozesse und bereiten Vertragsverhandlungen vor. Die Aufstiegsweiterbildung eröffnet Karrierechancen im Travel Management von Unternehmen und auf der Führungsebene von Geschäftsreisebüros.

Referent:

Michael Kimberger, Projektleiter Aus- und Weiterbildung, Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

13:15 - 14:00 Uhr	Berufliche Qualifikation im Bereich Travel & Event Management
--------------------------	--

Das Angebot nichtstaatlicher Aus- und Weiterbildungseinrichtungen am Beispiel des Bachelorstudiengangs Business Travel Management & Eventmanagement (M.I.C.E.) und der nebenberuflichen Weiterbildung International Event Organiser (IHK-zertifiziert) an der IECA Mannheim.

Referenten:

Susanne Grabau, Projektleitung IECA, m:con - mannheim:congress GmbH
Prof. Dr. Ute Solf, Studiengangsleiterin für Business Travel Management & Eventmanagement, Best-Sabel Hochschule Berlin

14:15 - 15:00 Uhr	Tourismusstudium: Hochschulen im Absolvententest
--------------------------	---



ITB BERLIN

THE WORLD'S LEADING
TRAVEL TRADE SHOW®

6. - 10. März 2013

Die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT) hat mit der FVW die erste flächendeckende Umfrage unter Hochschulen und Hochschulabsolventen von Tourismusstudiengängen durchgeführt. Die mittlerweile in der Tourismuspraxis verantwortlichen Absolventen bewerten ihre Studiengänge, den Ausbildungserfolg und geben Empfehlungen für die Optimierung der Studienangebote. Die erstmalig auf der ITB vorgestellten Ergebnisse sind eine wichtige Orientierungshilfe für Hochschulen, Bildungspolitik und Tourismusunternehmen.

Referenten:

Klaus Hildebrandt, Chefredakteur, fvw Mediengruppe

Prof. Dr. Anita Zehrer, Vizepräsidentin & Vorstand, Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft DGT e.V., MCI Innsbruck